

Regulamin Konkursu ESKA TV

„HIT HUNTERS Polowanie na Klipy. Edycja ESKA Odwołuje Zimę”(dalej zwany „Regulaminem”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „HIT HUNTERS Polowanie na Klipy. Edycja ESKA Odwołuje Zimę” rozgrywanego na antenie ESKA TV, w serwisie społecznościowym Facebook, na profilu ESKA TV zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (tj. z 9 czerwca 2022, Dz.U. z 2022, poz. 1360 z późn. zm.) – dalej zwanego „Konkursem”.
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **TV Spektrum Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS0000451146, posiadająca nr NIP 1132863052, posiadająca nr REGON 146537391, kapitał zakładowy 7 200 000,00 zł (zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „Organizatorem”).
- 1.3 Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
- 1.4 Konkurs jest organizowany przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, uzupełnianych komunikatami podawanymi na antenie ESKA TV, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru ESKA TV oraz serwisu społecznościowego Facebook w tym profilu ESKA TV na Facebook’u (dalej zwanego „Profilem ESKI”).
- 1.5 Niniejszy Regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników, przy czym uczestnikiem Konkursu może być jedynie osoba pełnoletnia, spełniająca warunki określone w pkt 4.2 poniżej (dalej „Uczestnik”).
- 1.6 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 17 lutego 2025 roku do dnia 2 marca 2025 roku. W tym czasie będą zrealizowane 2 (dwie) edycje Konkursu. Edycje Konkursu odbędą się zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - Edycja I: zbieranie zgłoszeń od 17.02.2025 roku do 23.02.2025 roku, do godziny 22:00. Wybór i ogłoszenie zwycięzcy nastąpi najpóźniej tydzień po zakończeniu zbierania Zgłoszeń konkursowych do tej edycji.
 - Edycja II: zbieranie zgłoszeń od 24.02.2025 roku do 02.03.2025 roku, do godziny 22:00. Wybór i ogłoszenie zwycięzców nastąpi najpóźniej 2 dni po zakończeniu zbierania Zgłoszeń konkursowych do tej edycji.
- 1.7 Konkurs jest organizowany dla pełnoletnich widzów ESKA TV będących co najmniej przez czas trwania Konkursu użytkownikami serwisu społecznościowego Facebook.
- 1.8 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem, powinny być kierowane

do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora aplikacji społecznościowej Facebook.

1.9 Wysłanie przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne:

- a) ze zgodą na udział w Konkursie,
- b) z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości,
- c) z przekazaniem swoich danych osobowych Organizatorowi na potrzeby realizacji Konkursu,
- d) ze zgodą na publiczne ujawnienie treści jego Zgłoszenia konkursowego oraz wizerunku wraz z imieniem i nazwiskiem na antenie ESKA TV, stronie www.eska.tv, portalu społecznościowym Facebook oraz aplikacji Instagram podczas Konkursu, jego promocji, reklamy i ogłaszania wyników.

1.10 Z chwilą przesłania przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego, Organizator otrzymuje zgodę na nieodpłatną, nieograniczoną czasowo i terytorialnie publikację i korzystanie z treści Zgłoszenia konkursowego tj. zdjęcia wykonanego na cele Konkursu i jest uprawniony do korzystania z nich w ramach Konkursu oraz do promocji i reklamy ESKA TV bez jakichkolwiek ograniczeń, w tym do łączenia, modyfikacji i włączania do innych utworów na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu rozpoczęcia Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- b) wprowadzania do obrotu,
- c) publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania, nadawania i reemitowania, za pomocą wizji lub fonii, w tym transmisja na żywo lub live-to-tape, simulcasting, webcasting, przewodowo lub bezprzewodowo, przez stacje naziemne i za pośrednictwem satelity, za pomocą platform cyfrowych, w sieciach kablowych, dla wszelkich typów odbioru telewizji, w tym telewizji mobilnej, telewizji dostępnej za pośrednictwem telefonii komórkowej, Internetu, sieci komputerowych, telekomunikacyjnych i multimedialnych, w tym w obiektach zamkniętych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w technologii streamingu, innej opartej na protokole IP <np. IPTV lub HBBTV> lub za pośrednictwem satelity) zarówno w otwartym, jak i zamkniętym obiegu, w tym prawo do odpłatnego lub nieodpłatnego (w tym w ramach TV Everywhere) udostępniania, po uprzednim wprowadzeniu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci telekomunikacyjnych, sieci multimedialnych i dostępnych za pośrednictwem dowolnych stron lub portali internetowych, serwisów, aplikacji lub playerów, w tym między innymi na portalach: www.eska.tv, www.polsat.pl, www.polsatsport.pl, www.plus.pl, www.cyfrowypolsat.pl, www.polsatnews.pl, www.interia.pl, oraz w serwisach Polsat Go (aplikacje i www.polsatgo.pl), Polsat Box Go (aplikacje i www.polsatboxgo.pl), Netia VOD (aplikacja i www.neta.pl), Netia Go (www.go.netia.pl) oraz w serwisach społecznościowych typu Facebook, Instagram, YouTube:

- i. w ramach rozpowszechniania w tym reemisji w formie programu linearnego lub transmisji (w tym ad-supported live, free live),
 - ii. w ramach funkcjonalności dodatkowych typu timeshift, reverse EPG, Start over, nPVR lub Download to go, Chromcast, AirPlay,
 - iii. w ramach audiowizualnej usługi medialnej na żądanie, w każdej formie tej usługi, w tym poprzez streaming oraz download, w serwisach VOD lub catch-up (m.in. w modelach: aVOD, sVOD, tVOD, nVOD, fVOD, snVOD) lub jako pay-per-view.
- 1.11 Uczestnik Konkursu przesyłając Zgłoszenie konkursowe upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego w tym zdjęcia w nim zawartego, podanymi przez Uczestnika danymi w celu ich opisanie, w tym do usuwania słów wulgarnych i obraźliwych jeśli takie znajdują się w przesłanym przez Uczestnika Zgłoszeniu konkursowym.
- 1.12 Uczestnik wyraża zgodę na udzielenie przez Organizatora dalszej sublicencji oraz przeniesienie praw i zezwolenie osobom trzecim na korzystanie z przesłanych zdjęć/ filmów.

2. Nagrody i obowiązki Organizatora

- 2.1. W każdej edycji Konkursu zostanie przyznana 1 (jedna) nagroda, w postaci wyjazdu na Wyspy Zielonego Przylądka dla 2 (dwóch) pełnoletnich osób, organizowanego przez biuro podróży Travel Profi Partner sp. z o.o., w terminie od 17 marca 2025 roku do 25 marca 2025 roku, o wartości 13.998,00 zł (słownie: trzynaście tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt osiem złotych) brutto, oraz świadczenia pieniężnego w wysokości 1.555,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset pięćdziesiąt pięć złotych) brutto, które w chwili wydania nagrody Organizator, jako płatnik podatku, potrąci i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego z tytułu podatku dochodowego od wygranej. Łączna wartość nagrody wynosi 15.553,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy pięćset pięćdziesiąt trzy złote) brutto. Wyjazd obejmuje przelot dla dwóch osób na trasie Warszawa – Wyspa Sal, zakwaterowanie w dwuosobowych pokojach w hotelu kategorii ****+, w formule *all inclusive* oraz ubezpieczenie kosztów leczenia i następstw nieszczęśliwych wypadków w wariantcie podstawowym.
- 2.2. O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora drogą mailową, przy czym do obioru nagrody konieczne jest podanie we wskazanym terminie danych niezbędnych do wykonania usługi w postaci wyjazdu, w tym przelotu oraz zakwaterowania za granicą i uiszczenia zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej, w odniesieniu do zwycięzcy i osoby towarzyszącej w wyjeździe.
- 2.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność realizacji wyjazdu z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego Uczestnika.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych kontaktowych i/lub podanego przez Uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym Uczestnikiem lub realizację przez niego nagrody w postaci wyjazdu.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagrody zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową.

- 2.6 W celu realizacji nagrody konieczne jest przesłanie danych oraz skanu dokumentów swoich oraz osoby towarzyszącej, niezbędnych do wystawienia voucherów uprawniających do odbycia podróży stanowiącej przedmiot nagrody oraz rozliczenia należnych od nagrody podatków, oraz oświadczenia osoby towarzyszącej o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko, data urodzenia, numer PESEL, numer paszportu, adres zamieszkania, nie później niż do dnia 06 marca 2025 roku, pod rygorem przepadku nagrody na rzecz Organizatora. Skan tych dokumentów powinien być przesłany na adres e-mail wskazany przez Organizatora. W przypadku, gdy Zwycięzca nie posiada paszportu, powinien przesłać na adres Organizatora pisemne zobowiązanie, że uzyska ten dokument do czasu wyjazdu. Organizator zastrzega, że Zwycięzca i osoba towarzysząca Zwycięzcy w podróży stanowiącej przedmiot nagrody powinny być pełnoletnie.
- 2.7 Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
- 2.8 Nagroda rzeczowa nie podlega zamianie na inną nagrodę rzeczową lub na jej równowartość pieniężną.
- 2.9 W przypadku:
- a) nie dojścia do realizacji Nagrody, tj. wyjazdu, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, lub
 - b) stwierdzenia przez Organizatora po ogłoszeniu wyników Konkursu naruszenia przez Zwycięzcę postanowień Regulaminu,
- Nagroda przechodzi na własność Organizatora, a Zwycięzca, którego dotyczy którakolwiek z okoliczności określonych w podpunktach a) i b) niniejszego ustępu, traci prawo do otrzymania Nagrody, bez prawa do żądania rekompensaty. Organizator zastrzega sobie w powyższym przypadku prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Komisję Konkursową.

3. Zasady uczestnictwa w konkursie

- 3.1 Konkurs rozgrywany jest na antenie ESKA TV oraz na Facebook'u.
- 3.2 Ogólne zasady Konkursu podawane są na antenie ESKA TV oraz na profilu ESKA TV na Facebook'u.
- 3.3 W czasie trwania Konkursu odbędą się 2 (dwie) edycje Konkursu zgodnie z harmonogramem trwania Konkursu, podanym w pkt. 1.6.
- 3.4 W każdej edycji Konkursu do upolowania przez Uczestnika będzie Klip Tygodnia, który zawsze będzie ogłaszany na profilu ESKA TV na Facebook'u w specjalnym poście przypiętym na górze strony. Dodatkowo Klip Tygodnia będzie specjalnie oznaczony na antenie ESKA TV. Przed emisją klipu pojawiać się będzie plansza informująca z grafiką i lektorem mówiącym „UPOLUJ TEN KLIP”. W trakcie trwania klipu na ekranie będzie pojawiało się także specjalne oznaczenie informujące, że jest to Klip Tygodnia i należy na niego polować. Klip Tygodnia będzie pojawiać się przynajmniej 3 razy dziennie na antenie ESKA TV.
- 3.5 Zadanie konkursowe w każdej edycji Konkursu polega na:

- upolowaniu - obejrzeniu na antenie ESKA TV nadawanego Klipu Tygodnia,
- zrobieniu zdjęcia ekranu monitora przedstawiającego Klip Tygodnia,
- wrzuceniu tego zdjęcia w komentarzu pod Postem Konkursowym (o którym mowa w pkt. 3.4) z odpowiedzią na pytanie konkursowe: Dlaczego to Ty masz odwołać zimę z ESKĄ?

3.6 Dodanie zdjęcia jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczeń określonych w treści Regulaminu, w tym, że jest on autorem zdjęcia i posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego (w tym na antenie ESKA TV oraz na Profilach ESKA TV na Facebook'u i Instagramie).

3.7 Każdy Uczestnik Konkursu może wysłać dowolną liczbę Zgłoszeń konkursowych.

3.8 Zgłoszenia nie mogą zawierać treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo i/ lub zasady współżycia społecznego, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, zawierających wulgaryzmy, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek innych osób bez ich zezwolenia, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w:

- prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody,
- dobre imię innych osób lub organizacji,
- zasadę uczciwej konkurencji,
- wiarygodność handlową osób lub organizacji.

Zgłoszenia Konkursowe naruszające powyższe postanowienia zostaną wykluczone z Konkursu.

3.9 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa trzyosobowa komisja powołana przez Organizatora. Komisja Konkursowa dokona według swego uznania wyboru zwycięskich zgłoszeń ze wszystkich Zgłoszeń konkursowych (dalej „Zgłoszenia Zwycięskie”). Komisja będzie kierować się następującymi kryteriami oceny: kreatywnością i oryginalnością.

3.10 Członek Komisji Konkursowej poinformuje autorów Zwycięskich Zgłoszeń w wiadomości wysłanej na konto Uczestnika w aplikacji Facebook o wygranej w Konkursie i poprosi o wysłanie maila na wskazany adres. Wiadomość zostanie wysłana najpóźniej 3 (dni) dni po zakończeniu danej edycji Konkursu. Zwycięzca ma 2 (dwa) dni na wysłanie informacji, w tym danych niezbędnych do realizacji wyjazdu będącego Nagrodą, na adres wskazany przez członka Komisji Konkursowej.

3.11 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) Zgłoszenia konkursowe nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

3.12 Z prac Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół podpisany przez wszystkich jej członków, potwierdzający zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem. Obrady Komisji są niejawne.

4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

- 4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy Organizatora/podmiotów powiązanych kapitałowo z Organizatorem oraz ich osoby najbliższe w rozumieniu art. 115 §11 Kodeksu karnego.
- 4.2. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby pełnoletnie.
- 4.3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzcy Konkursu wyłonieni jako osoby uprawnione do otrzymania nagrody spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń.
- 4.4. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: TV Spektrum Sp. z o.o., ul. Ostrobramska 77, Warszawa 04-175, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako Uczestnika Konkursu, dokładne wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie oraz proponowany sposób rozpatrzenia reklamacji.
- 5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Przetwarzanie Danych Osobowych

- 6.1 Organizator jest Administratorem danych Uczestników Konkursu w rozumieniu art. 4 lit. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektyw 95/46/WE (dalej: RODO).
- 6.2 Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia ochrony danych osobowych adekwatnych do zagrożeń i kategorii chronionych danych, w szczególności chroni dane przed nieuprawnionym ujawnieniem, usunięciem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązującego prawa, zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że Konkurs odbywa się z wykorzystaniem serwisu społecznościowego Instagram

należącego do podmiotu trzeciego wobec Administratora, działającego jako odrębny administrator na podstawie własnego regulaminu.

6.3 Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika Konkursu:

- a) w celu przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podstawą prawną przetwarzania danych jest niniejszy Regulamin (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), który polega, w szczególności na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu, ogłaszaniu wyników Konkursu, wypłacie nagród oraz w celu archiwizacji dokumentów;
- b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

6.4 Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane przez Administratora następującym kategoriom odbiorców:

- a) podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, w tym biuro podróży, podmiotom realizującym wsparcie techniczne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, agencjom reklamowym, firmom kurierskim,
- b) podmiotom świadczącym usługi doradcze i analityczne, w tym pomoc prawną, podatkową oraz rachunkową.

6.5 Udział w Konkursie i podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale konieczne do przystąpienia do Konkursu.

6.6 Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa. Jeśli Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie zgody, będą one przechowywane do czasu jej odwołania oraz przez okres niezbędny do realizacji ewentualnych roszczeń.

6.7 Uczestnikowi Konkursu przysługują następujące uprawnienia w zakresie przetwarzania ich danych osobowych przez Administratora:

- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych (w tym żądanie kopii danych), czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania,
- b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,

- c) prawo żądania od Administratora usunięcia danych,
- d) prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
- e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu podmiotowi,
- f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.
- g) prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych w celu kierowania treści marketingowych.

6.8 Jeżeli dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą, ma ona prawo do odwołania zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6.9 Uczestnikowi Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

6.10 Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane do profilowania lub do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

6.11 Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się drogą elektroniczną, poprzez e-mail: iod@polsat.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.

7 Postanowienia Końcowe

7.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.tv/o-nas/ w czasie trwania Konkursu i w terminie 2 miesięcy od jego zakończenia. Dodatkowe informacje na temat organizacji Konkursu można uzyskać pod adresem: agatasuhecka@polsat.com.pl

7.2 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.3 Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu albo przedłużenia czasu jego trwania oraz zmiany Regulaminu bez podawania przyczyn, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

7.4 W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego.

7.5 Organizator informuje, że konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie sporu pomiędzy konsumentem a Organizatorem, zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów

Polskich). Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).

- 7.6 Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu zakończenia Konkursu lub rozpatrzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych, zgodnie z treścią pkt.5 Regulaminu.